

## PRESSEMITTEILUNG

### **Aufsichtsrat- und Gesellschafterversammlung der Standortagentur Neckar-Alb Erfolgreiche Bilanz: Medienpräsenz steigt deutlich**

**Reutlingen, 7. Mai 2010. Rund 7,8 Millionen Medienkontakte erreichte die Standortagentur Tübingen – Reutlingen - Zollernalb GmbH im vergangenen Jahr – ein deutliches Plus von 18 Prozent. Der Aufsichtsrat gab grünes Licht für neue Projekte. Dazu zählen internationale Messen und Fachpräsentationen, Bildung und der Kommunikationsschwerpunkt digitale Medien.**

Die Region Neckar-Alb als attraktiven Standort für Investoren in Deutschland und der Welt bekannt zu machen, ist das Ziel der Standortagentur Tübingen – Reutlingen – Zollernalb GmbH. Auf der diesjährigen Versammlung von Aufsichtsrat und Gesellschaftern wurden die Aktivitäten des abgelaufenen Jahres beleuchtet. Das Fazit lautet „weiter so“. Die Standortagentur hat gut gewirtschaftet und erhält vom Aufsichtsrat grünes Licht für neue Projekte.

#### **Medienpräsenz auf Rekordhöhe**

Das Plus von gut 18 Prozent bei den Medienkontakten führt die Aufsichtsratsvorsitzende Barbara Bosch vor allem auf die gezielte Nutzung digitaler Medien zurück. „2009 haben wir begonnen, verstärkt auf Online-PR und Werbung im Internet zu setzen. Dazu gehören auch soziale Netzwerke wie twitter. Das Internet ist bestens geeignet, um unsere internationale Zielgruppe zu erreichen“. Die rund 7,8 Millionen Kontakte mit potenziellen Investoren, Besuchern und Lesern erzielte die Standortagentur mehrheitlich über Messebeteiligungen, Internetportale sowie PR und Werbung. Und gab dabei deutlich weniger Geld für Werbung aus als im Vorjahr.

#### **Früchte eines guten Jahres**

2009 konnte die Standortagentur ihre Projekte erfolgreich umsetzen. Die erste Fachpräsentation im nicht-deutschsprachigen Ausland stieß in den Niederlanden auf großes Interesse und Medienecho. Im September 2009 besuchten rund 40 niederländische Unternehmer die Veranstaltung zu den Themen Medizintechnik und technische Textilien. Messebeteiligungen auf der ExpoReal in München und der TopClinica in Stuttgart, letztere gekoppelt mit einer Journalistenreise zum Thema Medizintechnik, bildeten einen weiteren Schwerpunkt. Daneben gab es nationale und internationale Anzeigenwerbung, Werbung in den Expresso- und Messebussen der Reutlinger Verkehrsbetriebe sowie die werbliche Präsenz in der Outletcity Metzingen. Online-Werbekooperationen mit den Außenhandelskammern Irlands und der Türkei sowie eine Reise türkischer Textilunternehmer wurden ebenso von der Standortagentur durchgeführt. Die Internetseite [www.neckaralb.de](http://www.neckaralb.de) bekam 2009 ein ganz neues Gesicht, das Serviceangebot für die Nutzer ausgebaut.

#### **Viel vor für 2010**

Für 2010 hat sich die Standortagentur noch mehr vorgenommen, um die Region zu vermarkten. Am 9. März 2010 besuchten rund 40 schwedische Unternehmensvertreter die Fachpräsentation der Region Neckar-Alb in Stockholm. Im Mai folgt die nächste Veranstaltung zu den Themen Medizintechnik und technische Textilien, diesmal in Mailand. Auch das 2009 vom Aufsichtsrat beschlossene Großprojekt „Bildungsportal“ geht in Kürze an den Start, eine Internetseite auf der sämtliche Bildungsangebote der Region verzeichnet sein werden. Die Standortagentur lädt alle Bildungsträger ein, sich bei einem „Werkstattbericht“ am 20. Mai 2010 in der Eduard-Spranger-Schule in Reutlingen über das Bildungsportal Neckar-Alb zu informieren. Auf dem Programm für dieses Jahr stehen

außerdem Messebeteiligungen sowie ein weiterer Ausbau der Internetseite [www.neckaralb.de](http://www.neckaralb.de).

## **Die Standortagentur Tübingen - Reutlingen - Zollernalb GmbH**

Marketing für die Region ist die zentrale Aufgabe der Standortagentur. Sie will das internationale Profil von Neckar Alb innerhalb der Europäischen Metropolregion Stuttgart stärken und zeigen, wie attraktiv diese Region für Besucher und Investoren ist. Im Vordergrund stehen dabei die Schlüsselbranchen Maschinenbau, Automotive, Medizintechnik, Technische Textilien, Biotechnologie sowie Holz & regenerative Energien.

Wo bereits große Ingenieure wie Gottlieb Daimler und Wilhelm Maybach ihre Karriere starteten, sind heute zahlreiche Weltmarktführer zu Hause. Viele Unternehmer profitieren von einem Pool qualifizierter Fachkräfte sowie der räumlichen Nähe zu Automobilkonzernen wie Daimler, Porsche und Audi.

Die enge Vernetzung von Forschung und Wirtschaft machen die Region zu einem einzigartigen Standort. Die hohe Lebensqualität vor Ort verdankt die Region einer einmaligen Landschaft, ein Großteil der Region trägt den von der UNESCO verliehenen Titel „Biosphärengebiet“. Erfahren Sie mehr über diese vielseitige Region unter **[www.neckaralb.de](http://www.neckaralb.de)**.

### Pressekontakt:

Standortagentur Tübingen – Reutlingen – Zollernalb GmbH  
Ansprechpartnerin: Andrea Diewald, M.A.,  
Projektmanagerin Standortmarketing  
Hindenburgstraße 54,  
72762 Reutlingen,  
Tel. 49 - 7121/201-180,  
Fax. 49 - 7121/201-4180  
[diewald@neckaralb.de](mailto:diewald@neckaralb.de),  
[www.neckaralb.de](http://www.neckaralb.de)