

PRESSEMITTEILUNG

Auch in Krisenzeiten Unternehmen stehen zur Region

Reutlingen, 12. Februar 2010. Die regionale Wirtschaft steht auch in Krisenzeiten zum Standort Neckar-Alb. Dreizehn Unternehmen traten im vergangenen Jahr dem Förderkreis Standortmarketing bei.

Von Groz-Beckert über Genkinger Hubtex, vom Schwäbischen Tagblatt bis zu den Stadtwerken Tübingen: Namhafte Unternehmer unterschiedlichster Branchen bekennen sich zum Standort Neckar-Alb und sind 2009 dem Förderkreis Standortmarketing beigetreten. Diese Unternehmen haben die Vorteile des Förderkreises erkannt und lassen sich auf der Website der IHK Reutlingen verlinken, bei verschiedenen Veranstaltungen als Sponsoren benennen und präsentieren ihr Unternehmen auf www.neckaralb.de mit einem Testimonial. „Die Unternehmen bekennen sich dazu, dass der Weg in die Zukunft nur über eine starke Region Neckar-Alb führt“, lobt IHK-Hauptgeschäftsführer Dr. Wolfgang Epp.

Der Förderkreis

Standortmarketing ist inzwischen zu einer Kernaufgabe moderner Wirtschaftsförderung geworden. Der Förderkreis wurde daher 2004 von der IHK gegründet, um die Region Neckar-Alb dabei zu unterstützen und nach außen zu repräsentieren. Die Arbeit der Standortagentur Tübingen – Reutlingen – Zollernalb GmbH soll damit von unternehmerischer Seite ergänzt werden. Ziel ist es, als Teil der Europäischen Metropolregion Stuttgart Profil zu zeigen und die Aufmerksamkeit von potenziellen Investoren, qualifiziertem Fach- und Führungspersonal und Politik auf die Region zu lenken und sich als Marke „Region Neckar-Alb“ von der internationalen Konkurrenz abzusetzen.

Dreizehn Neumitglieder

Bereits über 60 Unternehmen haben sich dem Förderkreis angeschlossen und zeigen ihre Verbundenheit zur Region. Im Jahr 2009 haben 13 Unternehmen die Vorteile des Förderkreises erkannt und unterstützen Projekte im Jahr 2010. In diesem Jahr werden wieder verschiedene Projekte durchgeführt. So wird nach wie vor das regionale Kinderbetreuungsportal (www.kinderbetreuung-neckaralb.de) unterstützt, das helfen soll, die Vereinbarkeit von Beruf und Familie in der Region zu erleichtern. Der dieses Jahr in Balingen ausgetragene Landeswettbewerb „Jugend forscht 2010“ wird aus den Mitteln des Förderkreises mitfinanziert, um Kindern frühzeitig Spaß am Forschen und Tüfteln zu vermitteln. Ein zusätzlicher Anreiz für Neumitglieder ist das Sommerfest des Förderkreises, bei dem sich regelmäßig die namhaftesten Persönlichkeiten aus der Region die Ehre geben.

IHK-Service

Weitere Informationen sowie eine Liste der Mitgliedsunternehmen gibt es im Internet unter <http://www.reutlingen.ihk.de/start.oscms/0/3283/8709/Standortmarketing.html>. Fragen zur Standortagentur Tübingen – Reutlingen – Zollernalb beantwortet Andrea Diewald, unter Telefon: 07121 201-180 oder per E-Mail: diewald@reutlingen.ihk.de.