

Tübingen
Reutlingen
Zollernalb |  RegionNeckarAlb

Zukunft – wir haben schon mal angefangen.

Beteiligungsbericht

2005

Standortagentur Tübingen – Reutlingen – Zollernalb GmbH

Gegenstand des Unternehmens

Gegenstand des Unternehmens ist im Rahmen der kommunalen Aufgabenerfüllung die Entwicklung, Bündelung und Durchführung von Maßnahmen des Standortmarketings für die Region Neckar-Alb zur Stärkung der Region Neckar-Alb, insbesondere innerhalb der Europäischen Metropolregion Stuttgart. Zum Unternehmensgegenstand gehören sämtliche damit zusammenhängenden und den Gesellschaftszweck fördernden Geschäfte.

Stand der Erfüllung des öffentlichen Zwecks

Die Standortagentur hat sich das Marketing für die gesamte Region zum Ziel gesetzt, ohne das Subsidiaritätsprinzip zu verletzen und in Konkurrenz zu kommunalen Marketingmaßnahmen zu treten. Übergreifendes Marketing soll die Blicke auf den Wirtschaftsraum als Ganzes ziehen. Dies ist kein leichtes Unterfangen, denn sowohl national als auch international ist die Region Neckar-Alb noch kein Begriff. Hier setzt die Standortagentur an:

Investorenansprache

In Zusammenarbeit mit Baden-Württemberg International sucht die Standortagentur gezielt nach ausländischen Investoren. Gesucht werden Partner für Lizenz- oder Know-How-Verträge oder Direktinvestoren, um Unternehmen und Forschungseinrichtungen in ihren Projekten und Leistungen zu unterstützen oder zu ergänzen. Der Bereich Medizintechnik der Region Neckar-Alb gehört nach der jüngsten Studie des Wirtschaftsministeriums Baden-Württemberg zu den wachstumsstarken Clustern und bildet damit einen Themenschwerpunkt der Investorenansprache. Bereits zu 140 Firmen in Italien und den USA ist Kontakt hergestellt worden. Über Fachmessen werden auch inländische Investoren und Kooperationspartner angesprochen. So präsentiert die Standortagentur die Region Neckar-Alb beispielsweise auf der Motek, Messe für Handhabungs- und Automatisierungstechnik.

Vermarktung von Gewerbeflächen

Vom 10. bis 12. Oktober 2005 hat sich die Region auf der Expo Real (www.exporeal.net) in München auf dem Gemeinschaftsstand der Wirtschaftsregion Stuttgart präsentiert. Die Region Neckar-Alb wurde außerdem durch die Technologieparks Tübingen – Reutlingen und die Domino Planungsgesellschaft aus Reutlingen auf dem Stand vertreten. Die Expo Real ist die größte Fachmesse Deutschlands für Immobilien und Standortmarketing. Die Region hat zahlreiche Gewerbeflächen und Immobilien, die es zu vermarkten gilt; die Expo Real ist hierfür die richtige Plattform. Hier können die Region als solche und auch die zur Verfügung stehenden Gewerbeflächen vorgestellt werden, um eine Steigerung von Investitionen und Neuansiedlungen zu erreichen.

Seit Januar 2005 werben außerdem Banner und Kleinanzeigen für die regionalen Gewerbeflächen. Die Banner bei Google, ImmoScout24 versprechen dem Nutzer Top-Standorte und leiten

ihn an die Aufstellung der Gewerbeflächen auf www.neckaralb.de weiter.

Internetportale für die Region

Die Internet-Seiten der Standortagentur für die Region Neckar-Alb stellen eine der innovativsten und schönsten Regionen Europas detailliert vor. Rund 8.000 Besucher informieren sich jeden Monat auf den Webseiten www.neckaralb.de und www.alb-und-mehr.de zu tagesaktuellen Nachrichten zu den Wirtschaftszentren mit ihrer herausragenden Industrie- und Dienstleistungskultur, zu hoch qualifizierten Zulieferern, zum hervorragenden Bildungsstandort oder schlicht über die atemberaubende Urlaubslandschaft und Freizeitangebote. Natürlich werden die Portale der Region auch beworben über Presse, Anzeigen, ein Schild an der B27, ein „Neckar-Alb-Taxi“ in München und Berlin und vieles mehr.

Imagekampagne

Die Kampagne zeigt, dass die Region Neckar-Alb schon heute fit für die Zukunft ist, weil sie wesentliche Faktoren bietet, die dafür ausschlaggebend sind, dass Zukunft entstehen kann. Die Stärken der Region liegen in der Bildung, der Forschung, der Wissenschaft und nicht zuletzt auch in der hohen Lebensqualität. Zudem soll deutlich werden, dass die Zukunft der europäischen Metropolregion Stuttgart im Süden und damit im idealen Dreieck von München, Stuttgart und Zürich liegt. Ideale Voraussetzungen und ein optimaler Nährboden für Innovationen also. All das spiegelt der Claim wider: „Zukunft. Wir haben schon mal angefangen“.