

PRESSEMITTEILUNG

Standortagentur Neckar-Alb wirbt im ÖPNV **Neckar-Alb: Eine Region macht mobil**

Reutlingen, 30. November 2009. Satt 23 Meter ist diese neue Werbeplattform lang. Die Standortagentur und die Reutlinger Stadtverkehrsbetriebe haben für ihre Werbekooperation ein auffälliges Medium gewählt: Ein Linienbus mit völlig neuem Anhänger wirbt künftig zwischen Flughafen, Messe und Reutlingen für die Region Neckar-Alb.

„Zukunft – Wir haben schon mal angefangen“ lautet der Slogan der Standortagentur, und diesem Motto kann sich Mark Hogenmüller, Geschäftsführer der Reutlinger Stadtverkehrsgesellschaft (RSV), nur anschließen: „Der ÖPNV ist ein Standortkriterium für viele Firmen. Gemeinsam mit der Standortagentur machen wir uns darum stark für diese Region.“ Marketing für die Region ist die zentrale Aufgabe der Standortagentur. Sie stärkt das Profil von Neckar Alb innerhalb der Europäischen Metropolregion Stuttgart und zeigt, wie attraktiv diese Region für Besucher und Investoren ist. Dafür macht sie seit ihrer Gründung 2003 mobil, nun im wahrsten Sinne des Wortes durch auffällige Werbung in und auf dem Busanhänger der Reutlinger Verkehrsbetriebe.

Das Tor zu Neckar-Alb

Die Espresso-Busse und Busanhänger der Reutlinger Verkehrsbetriebe werden zur Beförderung von Fahrgästen aus aller Welt zwischen Flughafen Stuttgart – Neuer Messe Stuttgart und Reutlingen eingesetzt. In den markanten schwarz-gelben Espresso-Bussen erleben die Fahrgäste die Stärken des Standorts Neckar-Alb auf Postern, Aufklebern und digital über die modernen TFT-Bildschirme in den Bussen – ebenfalls Teil der Werbekooperation zwischen RSV und Standortagentur. Aus Sicht der Standortagentur sind die Nähe zum Flughafen und zur Messe Stuttgart erstklassige Argumente für die Region Neckar-Alb. Deshalb will man mit dieser Werbekooperation die Fahrgäste genau dort abholen: Am Tor zu Neckar-Alb.

Blickfang Bus-Zug

Ein Bus mit Anhänger? Der 23 Meter lange Zug beeindruckt Passanten und Verkehrsteilnehmer – so etwas ist neu im Straßenbild. Bis zu 180 Fahrgäste finden darin Platz, 80 allein im Anhänger. Der Anhänger mit der Außenwerbung der Standortagentur ist ab sofort im Raum Reutlingen sowie zwischen Messe und Flughafen Stuttgart werbewirksam im Einsatz. Als erster Verkehrsbetrieb in Baden-Württemberg setzen die Reutlinger auf Anhängerbusse. Die Vorteile liegen laut RSV-Marketingleiter Bernd Kugel auf der Hand: Der Anhänger lenkt über die Hinterachse mit und ist so wendiger als ein Gelenkbus. Darüber hinaus schont das Zug-Prinzip die Umwelt. Bei geringem Fahrgastaufkommen wird der Anhänger abgehängt. Der Bus benötigt so deutlich weniger Sprit.

Pressekontakt Standortagentur:

Standortagentur Tübingen – Reutlingen –
Zollernalb GmbH

Andrea Diewald, M.A., Projektleiterin Standortmarketing
Hindenburgstraße 54 - 72762 Reutlingen,
Tel. 49 - 7121/201-180,
Fax. 49 - 7121/201-4180
Mail: diewald@neckaralb.de
www.neckaralb.de

Pressekontakt RSV:

Reutlinger Stadtverkehrsgesellschaft
mbH Hogenmüller & Kull Co. KG

Bernd Kugel, Leiter Marketing
Hauffstraße 89 - 72762 Reutlingen
Telefon: 07121/9430 - 24
Telefax: 07121/9430 - 11
Mail: bernd.kugel@stadtwerke-reutlingen.de
www.reutlinger-stadtverkehr.de